
2018年3月期 第1四半期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

目次

■2018年3月期 第1四半期実績

損益状況①

損益状況②

セグメント情報

セグメント情報 加工食品事業①

セグメント情報 加工食品事業②

セグメント情報 食肉事業①

セグメント情報 食肉事業②

(参考) 業績予想①

(参考) 業績予想②

■2018年3月期 第1四半期実績 補足資料

販管費・営業外損益

貸借対照表

■資料 (外部環境)

海外原料相場

消費者物価指数 (C P I)

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量

食肉部門 牛肉 (推定出回り量)

豚肉 (推定出回り量)

鶏肉 (推定出回り量)

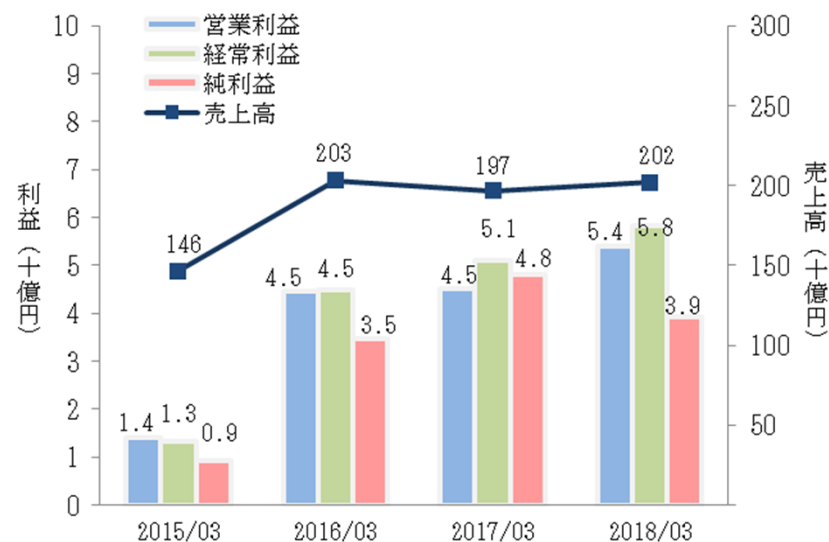
2018年3月期 第1四半期実績

2018年3月期 第1四半期 損益状況①

単位：百万円，%

	2015/03	2016/03	2017/03	2018/03	
	1Q	1Q	1Q	1Q	増減
売上高	146,477	202,973	196,532	201,879	5,347
売上原価	122,768	173,851	166,405	170,299	3,894
売上総利益	23,709	29,121	30,127	31,579	1,452
(売上比)	16.2	14.3	15.3	15.6	0.3
販売費及び一般管理費	22,306	24,648	25,601	26,184	583
(売上比)	15.2	12.1	13.0	13.0	0.0
営業利益	1,402	4,472	4,526	5,394	868
(売上比)	1.0	2.2	2.3	2.7	0.4
営業外損益	△82	9	591	436	▲154
経常利益	1,321	4,481	5,116	5,830	714
(売上比)	0.9	2.2	2.6	2.9	0.3
特別損益	290	1,350	1,794	△34	▲1,827
税金等調整前利益	1,612	5,831	6,910	5,796	▲1,114
当期純利益	914	3,456	4,810	3,936	▲874
(売上比)	0.6	1.7	2.4	1.9	▲0.5

1株当たり当期純利益金額				13.24
1株当たり配当(通期予想)				17.00



売上高

アンズコ為替換算要因 +1,869

営業外損益

金融収支 △75
持分法損益 +290

販管費

のれん償却額 △347

特別損益

投資有価証券売却益 0

※米久は2014年度は2月末、2015年度は3月末の13カ月決算であり上記は便宜上2015/03、2016/03と記載しています。
※2015/03および2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

2018年3月期 第1四半期 損益状況②

商品分類別 売上高

単位：百万円

	2015/03	2016/03	2017/03	2018/03	
	1Q	1Q	1Q	1Q	増減
売上高	146,477	202,973	196,532	201,879	5,347
ハム・ソーセージ	35,769	39,931	40,677	41,822	1,145
調理加工食品	15,283	27,323	28,283	29,680	1,397
食肉	86,220	132,627	123,829	126,444	2,615
その他	9,205	3,090	3,743	3,933	190

商品分類別 伸長率

単位：%

	2018/03	
	1Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	3.6	2.8
調理加工食品	5.7	4.9
食肉	0.8	2.1
牛肉	▲4.9	▲2.5
豚肉	5.4	2.9
鶏肉	1.9	15.6
その他	5.7	7.3

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2018/03	
	1Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	3.5	2.6
調理加工食品	6.0	4.9
食肉	4.8	5.2
牛肉	7.9	3.4
豚肉	5.4	2.9
鶏肉	1.9	15.6
その他	6.7	9.5

※米久は2014年度は2月末、2015年度は3月末の13カ月決算であり上記は便宜上、2015/03、2016/03と記載しています。

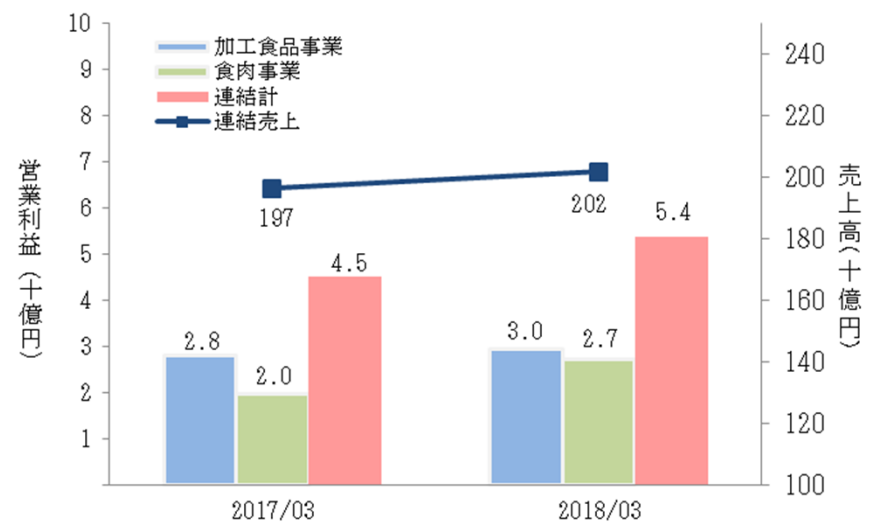
※2015/03および2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

※調理加工食品、その他および食肉区分につきまして、2017/03期より計上方法を変更しております。過年度データは2016/03期のみ新区分の計上方法にて表記しております。

2018年3月期 第1四半期 セグメント情報

単位：百万円，%

		2017/03		2018/03	
		1Q	1Q	増減	
加工食品事業	売上高	64,783	67,172	2,389	
	営業利益	2,818	2,964	146	
	(売上比)	4.3	4.4	0.1	
食肉事業	売上高	130,699	133,677	2,978	
	営業利益	1,990	2,727	737	
	(売上比)	1.5	2.0	0.5	
その他	売上高	1,049	1,029	▲20	
	営業利益	62	66	4	
全社調整額	営業利益	△345	△364	▲19	
連結計	売上高	196,532	201,879	5,347	
	営業利益	4,526	5,394	868	
	(売上比)	2.3	2.7	0.4	



業績予想

単位：百万円，%

		2017/03			2018/03 予想 (5/11 期初予想)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					計画	対前年	計画	対前年	計画	対前年
加工食品事業	売上高	137,430	143,974	281,404	146,500	9,070	154,500	10,526	301,000	19,596
	営業利益	6,065	5,471	11,536	6,150	85	5,650	179	11,800	264
	(売上比)	4.4	3.8	4.1	4.2	▲0.2	3.7	▲0.1	3.9	▲0.2
食肉事業	売上高	261,377	249,690	511,067	273,000	11,623	261,000	11,310	534,000	22,933
	営業利益	5,073	5,771	10,844	5,300	227	6,100	329	11,400	556
	(売上比)	1.9	2.3	2.1	1.9	0.0	2.3	0.0	2.1	0.0
その他	売上高	70	23	93	2,500	2,430	2,500	2,477	5,000	4,907
	営業利益	76	26	102	150	74	250	224	400	298
全社調整額	営業利益	△702	△325	△1,027	△600	102	△500	▲175	△1,100	▲73
連結計	売上高	398,878	393,686	792,564	422,000	23,122	418,000	24,314	840,000	47,436
	営業利益	10,512	10,943	21,455	11,000	488	11,500	557	22,500	1,045
	(売上比)	2.6	2.8	2.7	2.6	0.0	2.8	▲0.0	2.7	▲0.0

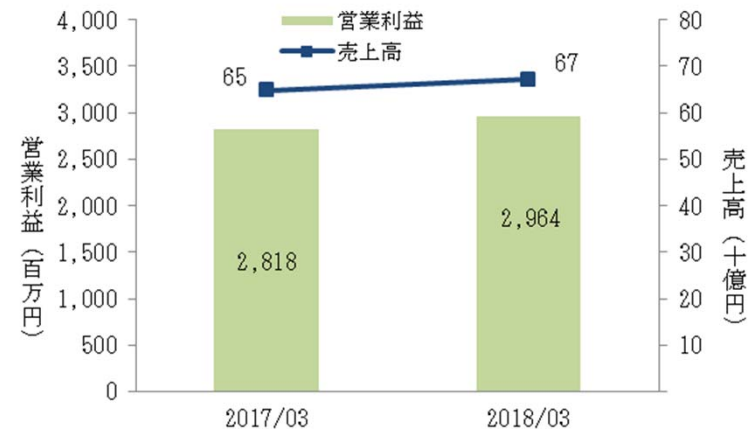
※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期1Qのデータは新区分にて表記しております。

2018年3月期 第1四半期 セグメント情報 加工食品事業①

単位：百万円，%

		2017/03	2018/03	
		1Q	1Q	増減
加工食品事業	売上高	64,783	67,172	2,389
	営業利益	2,818	2,964	146
	(売上比)	4.3	4.4	0.1



- ・ (ハム・ソーセージ) 「The GRAND アルトバイエルン」「朝のフレッシュシリーズ」「ポークビッツ」「御殿場高原あらびきポーク」等の主力商品を対象としたテレビコマーシャルの投入や消費者キャンペーンの実施により、ブランド力の強化に取り組んだ結果、販売数量、売上高ともに伸長した。
- ・ (調理加工食品) 消費者の簡便志向に対応した商品提案を強化し、「サラダチキン」などのチキン商品が好調に推移したことに加え、ピザ・スナック類、ハンバーグ類や中華惣菜等についても拡販に努めた結果、販売数量、売上高ともに伸長した。

業績予想

単位：百万円，%

		2017/03			2018/03 予想 (5/11 期初予想)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					計画	対前年	計画	対前年	計画	対前年
加工食品事業	売上高	137,430	143,974	281,404	146,500	9,070	154,500	10,526	301,000	19,596
	営業利益	6,065	5,471	11,536	6,150	85	5,650	179	11,800	264
	(売上比)	4.4	3.8	4.1	4.2	△0.2	3.7	△0.1	3.9	△0.2

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期1Qのデータは新区分にて表記しております。

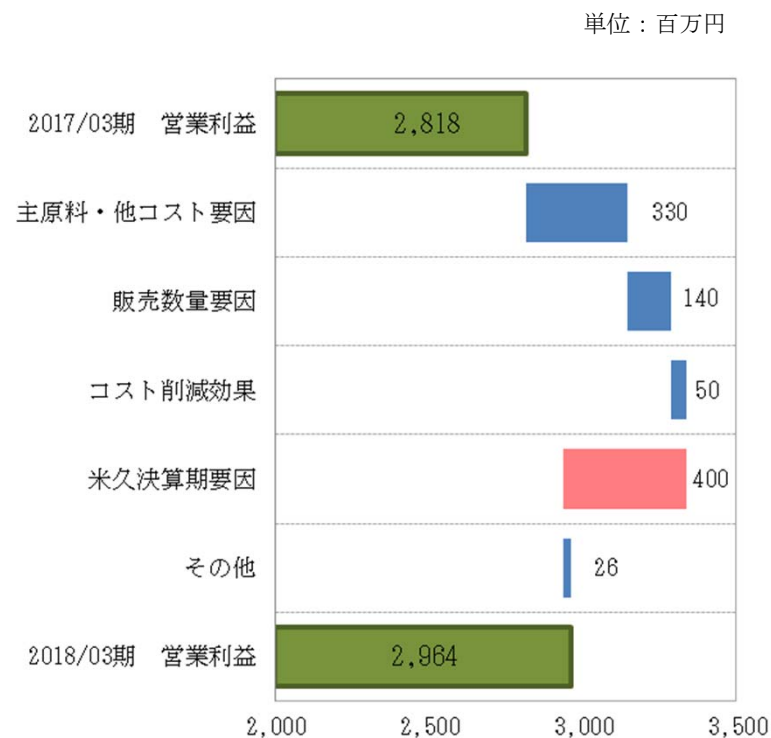
2018年3月期 第1四半期 セグメント情報 加工食品事業②

営業利益増減要因

単位：百万円

	1 Q	1-2Q			通期
		期初計画	8/4更新	計画差	期初計画
2017/03期 営業利益	2,818	6,065	6,065		11,536
主原料・他コスト要因	330	△10	△50	△40	△610
販売数量要因	140	460	500	40	1,210
コスト削減効果	50	125	125	0	250
米久決算期要因	△400	△400	△400	0	△400
その他	26	△90	△90	0	△186
2018/03期 営業利益	2,964	6,150	6,150	0	11,800
前期差	146	85	85	0	264
(内 シナジー効果創出額)	400	500	500	0	1,000

増減要因グラフ

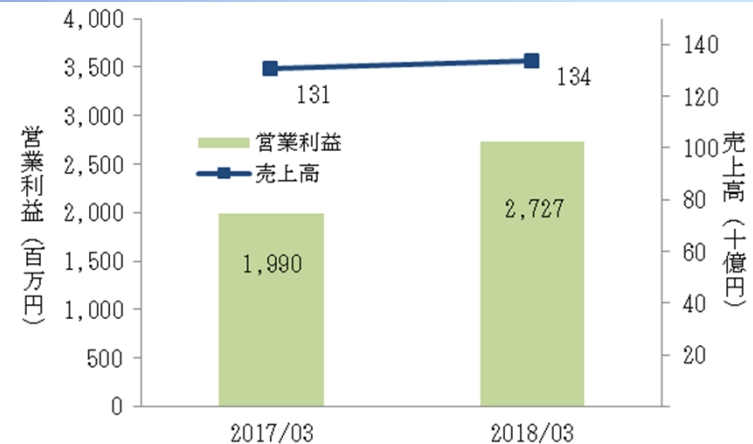


※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期1Qのデータは新区分にて表記しております。

2018年3月期 第1四半期 セグメント情報 食肉事業①

単位：百万円，%

		2017/03	2018/03	
		1Q	1Q	増減
食肉事業	売上高	130,699	133,677	2,978
	営業利益	1,990	2,727	737
	(売上比)	1.5	2.0	0.5



- ・（国内事業）輸入食肉は、輸入牛肉のチルドビーフを中心とする販売数量の伸長や輸入豚肉のオリジナルブランドの拡販に加え、輸入鶏肉の相場高により売上を伸ばした結果、販売数量、売上高ともに増加した。国内食肉は、国産牛肉の相場高が一段落した状況の中、国内生産者との連携強化に努め、牛肉、豚肉が堅調に推移したことに加え、鶏肉の相場高により売上を伸ばした結果、販売数量、売上高ともに増加した。
- ・（海外事業）アンズコフーズ社がニュージーランド全体の牛処理頭数減少の影響を受け、販売数量、売上高ともに減少した。

業績予想

単位：百万円，%

		2017/03			2018/03 予想 (5/11 期初予想)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					計画	対前年	計画	対前年	計画	対前年
食肉事業	売上高	261,377	249,690	511,067	273,000	11,623	261,000	11,310	534,000	22,933
	営業利益	5,073	5,771	10,844	5,300	227	6,100	329	11,400	556
	(売上比)	1.9	2.3	2.1	1.9	0.0	2.3	0.0	2.1	0.0

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期1Qのデータは新区分にて表記しております。

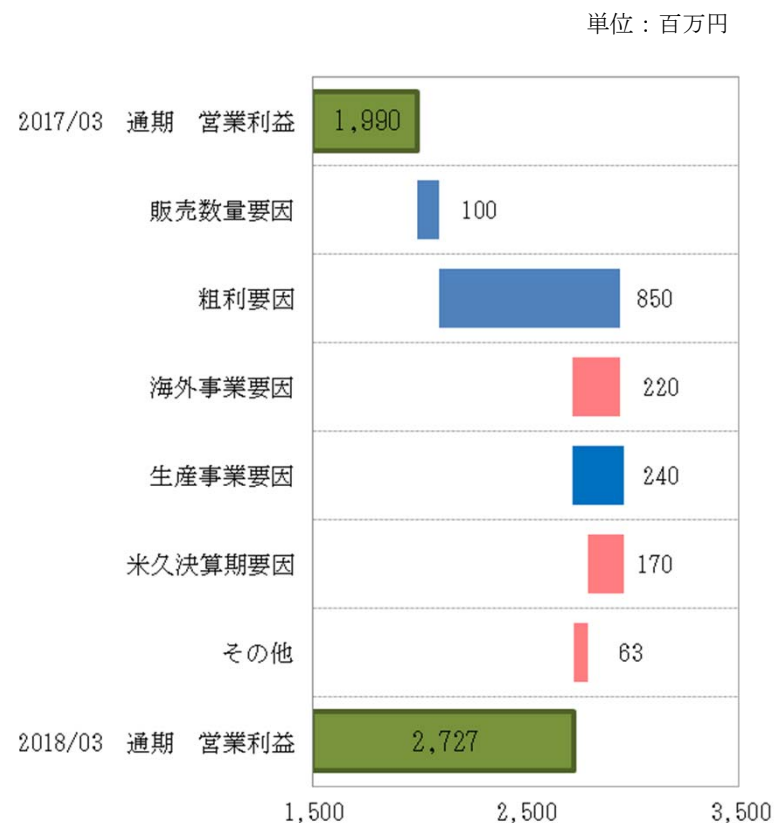
2018年3月期 第1四半期 セグメント情報 食肉事業②

営業利益増減要因

増減要因グラフ

単位：百万円

	1Q	1-2Q			通期
		期初計画	8/7更新	計画差	期初計画
2017/03 通期 営業利益	1,990	5,073	5,073		10,844
販売数量要因	100	450	300	△150	800
粗利要因	850	△350	250	600	△100
海外事業要因	△220	350	△350	△700	250
生産事業要因	240	50	300	250	△200
米久決算期要因	△170	△170	△170	0	△170
その他	△63	△103	△103	0	△24
2018/03 通期 営業利益	2,727	5,300	5,300	0	11,400
前期差	737	227	227	0	556
(内 シナジー効果創出額)	150	100	150	50	350



※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期1Qのデータは新区分にて表記しております。

(参考) 2018年3月期 業績予想①

業績予想

単位：百万円，%

	2017/03			2018/03 予想 (5/11 期初予想)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	398,878	393,686	792,564	422,000	5.8	23,122	418,000	6.2	24,314	840,000	6.0	47,436
売上原価	336,024	328,328	664,352	357,000	6.2	20,976	350,000	6.6	21,672	707,000	6.4	42,648
売上総利益	62,854	65,358	128,212	65,000	3.4	2,146	68,000	4.0	2,642	133,000	3.7	4,788
(売上比)	15.8	16.6	16.2	15.4		▲0.4	16.3		▲0.3	15.8		▲0.4
販売費及び一般管理費	52,341	54,415	106,756	54,000	3.2	1,659	56,500	3.8	2,085	110,500	3.5	3,744
(売上比)	13.1	13.8	13.5	12.8		▲0.3	13.5		▲0.3	13.2		▲0.3
営業利益	10,512	10,943	21,455	11,000	4.6	488	11,500	5.1	557	22,500	4.9	1,045
(売上比)	2.6	2.8	2.7	2.6		0.0	2.8		▲0.0	2.7		▲0.0
営業外損益	1,445	1,983	3,428	1,000	▲30.8	▲445	1,500	▲24.4	▲483	2,500	▲27.1	▲928
経常利益	11,957	12,927	24,884	12,000	0.4	43	13,000	0.6	73	25,000	0.5	116
(売上比)	3.0	3.3	3.1	2.8		▲0.2	3.1		▲0.2	3.0		▲0.1
特別損益	1,959	▲817	1,142	0		▲1,959	0		817	0		▲1,142
税金等調整前利益	13,916	12,111	26,027	12,000	▲13.8	▲1,916	13,000	7.3	889	25,000	▲3.9	▲1,027
当期純利益	9,526	8,512	18,038	7,500	▲21.3	▲2,026	9,000	5.7	488	16,500	▲8.5	▲1,538
(売上比)	2.4	2.2	2.3	1.8		▲0.6	2.2		▲0.0	2.0		▲0.3
1株当たり当期純利益金額	32.04	28.63	60.67	25.22			30.27			55.49		
1株配当	-	-	17.00	-			-			17.00		

(参考) 2018年3月期 業績予想②

商品分類別 売上高

単位：百万円，%

	2017/03			2018/03 予想 (5/11 期初予想)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	398,878	393,686	792,564	422,000	5.8	23,122	418,000	6.2	24,314	840,000	6.0	47,436
ハム・ソーセージ	85,381	87,480	172,861	89,200	4.5	3,819	93,800	7.2	6,320	183,000	5.9	10,139
調理加工食品	58,765	63,092	121,857	62,500	6.4	3,735	67,000	6.2	3,908	129,500	6.3	7,643
食肉	249,914	233,909	483,823	265,000	6.0	15,086	248,000	6.0	14,091	513,000	6.0	29,177
その他	4,817	9,205	14,022	5,300	10.0	483	9,200	▲0.1	▲5	14,500	3.4	478

商品分類別 伸長率

単位：%

	2018/03 予想 (5/11 期初予想)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	4.9	4.5	6.5	7.2	5.7	5.9
調理加工食品	7.3	6.4	6.4	6.2	6.8	6.3
食肉	6.5	6.0	4.8	6.0	5.7	6.0
牛肉	9.9	6.0	7.8	7.5	9.0	6.7
豚肉	5.3	3.2	3.0	2.2	4.1	2.7
鶏肉	4.4	3.5	4.8	5.3	4.6	4.5
その他	1.4	21.3	1.5	16.2	1.4	19.2
その他		10.0		▲0.1		3.4

※ご参考
アンズゴ実績を除いた伸長率

単位：%

	2018/03 予想 (5/11 期初予想)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	5.5	4.8	6.1	6.8	5.8	5.8
調理加工食品	7.1	5.9	7.5	6.6	7.3	6.2
食肉	4.8	2.9	4.0	3.0	4.4	2.9
牛肉	4.1	2.2	4.2	2.4	4.2	2.3
豚肉	5.3	3.2	3.0	2.2	4.1	2.7
鶏肉	4.4	3.5	4.8	5.3	4.6	4.5
その他	14.1	16.8	29.9	32.6	21.5	24.2
その他		4.7		0.5		2.6

2018年3月期 第1四半期 実績 補足資料

2018年3月期 販管費・営業外損益

販売費および一般管理費

単位：百万円，%

	2017/03	2018/03	
	1Q	1Q	増減
売上高	196,532	201,879	5,347
販管費計	25,601	26,184	583
売上比 (%)	13.0	13.0	0.0
人件費	9,021	9,254	233
発送配達費・荷扱料	6,858	7,116	258
広告宣伝費	1,747	1,919	172
販売手数料	1,085	1,033	▲52
包装費	656	613	▲43
減価償却費	376	398	22
その他経費	5,857	5,851	▲6

営業外損益

単位：百万円

	2017/03	2018/03	
	1Q	1Q	増減
持分法損益	623	290	▲333
金融収支	△56	△75	▲19
その他	23	221	198
営業外損益計	590	436	▲154

2018年3月期 貸借対照表

単位：百万円

	2017/03 期末	2018/03 1Q	増減		2017/03 期末	2018/03 1Q	増減
流動資産	215,349	209,991	▲5,358	負債合計	153,598	149,942	▲3,656
現金及び預金（有価証券含）	53,287	33,667	▲19,620	流動負債	121,294	119,143	▲2,151
受取手形及び売掛金	78,559	87,401	8,842	固定負債	32,304	30,798	▲1,506
たな卸資産	75,955	81,004	5,049	純資産合計	220,033	216,626	▲3,407
その他	7,548	7,919	371	株主資本	207,300	205,725	▲1,575
固定資産	158,283	156,576	▲1,707	資本金	30,000	30,003	3
有形固定資産	86,079	85,536	▲543	資本剰余金	98,005	98,008	3
無形固定資産	27,631	27,186	▲445	利益剰余金	79,300	78,182	▲1,118
投資その他の資産	44,572	43,854	▲718	自己株式	△5	△469	▲464
資産合計	373,632	366,568	▲7,064	その他包括利益	5,218	3,776	▲1,442
				新株予約権	220	214	▲6
				非支配株主持分	7,293	6,909	▲384
				負債純資産合計	373,632	366,568	▲7,064

	2017/03 期末	2017/03 1Q	増減
有利子負債	51,100	45,564	▲5,536
D/Eレシオ（%）	24.0	21.7	▲2.3

自己資本	212,518	209,501	▲3,017
自己資本比率（%）	56.9	57.2	0.3

資産

	(増減)
受取手形・売掛金	: + 88.4億円
たな卸資産	: + 50.5億円
有形固定資産	: ▲ 5.4億円

負債

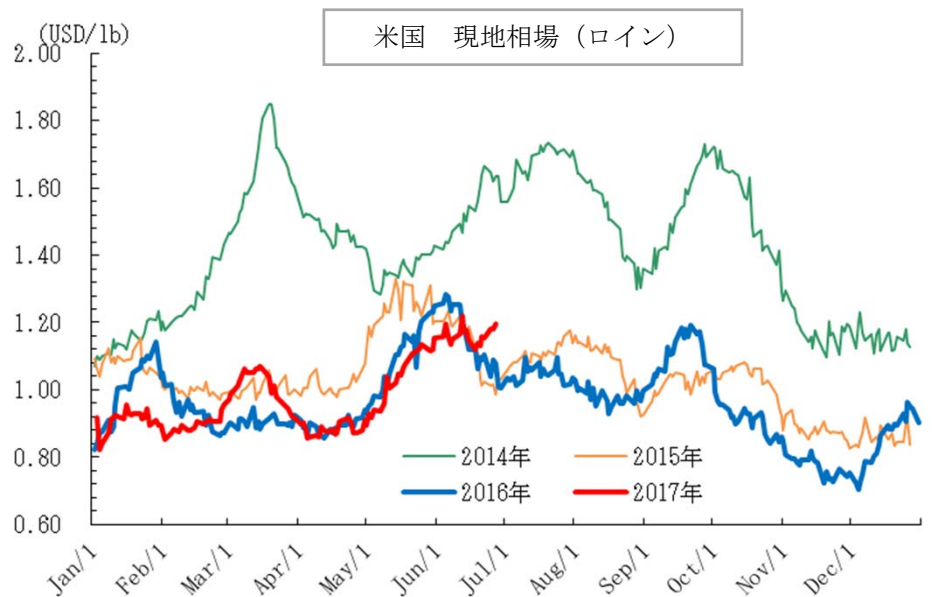
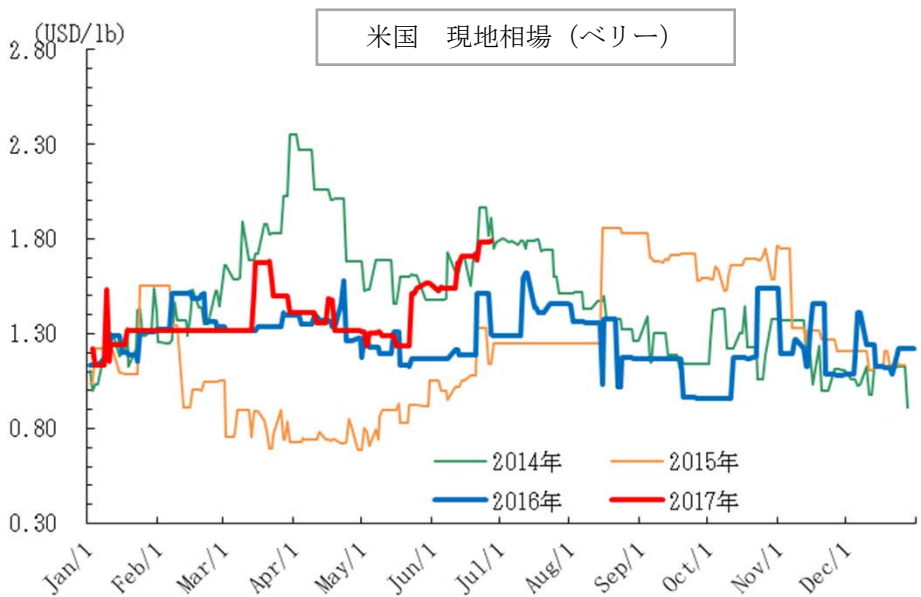
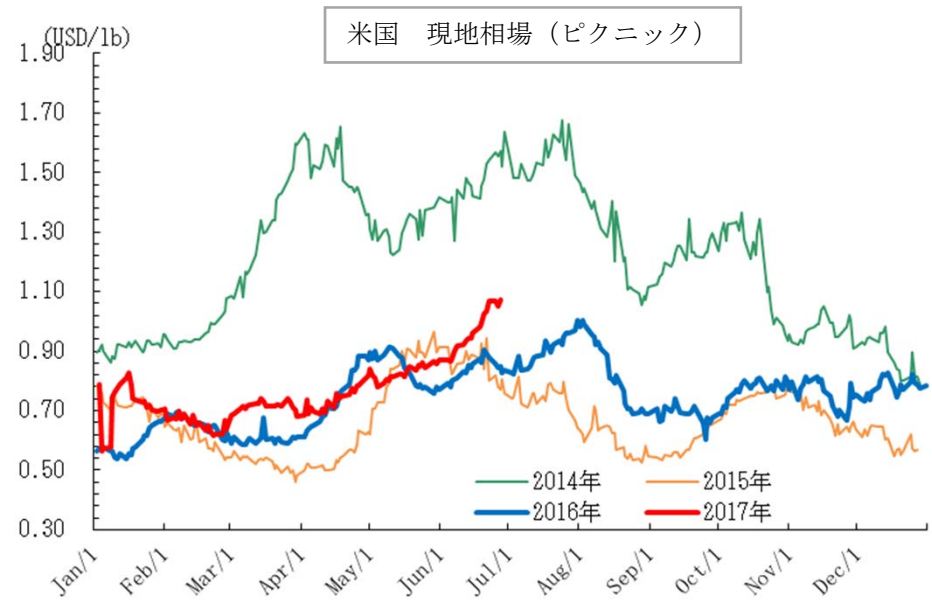
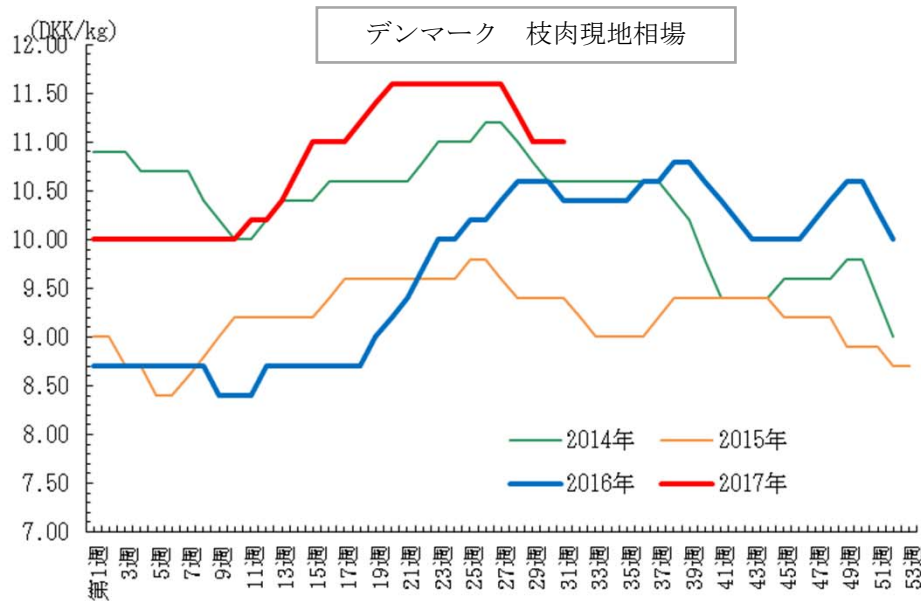
	(増減)
支払手形・買掛金	: + 9.7億円
短期借入金(1年内負債含)	: ▲ 36.3億円
長期借入金	: ▲ 19.1億円

純資産

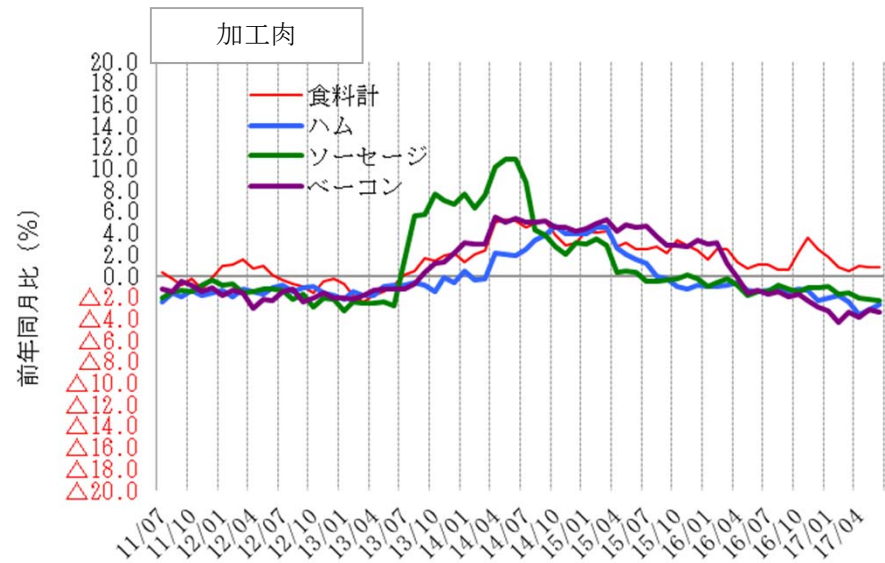
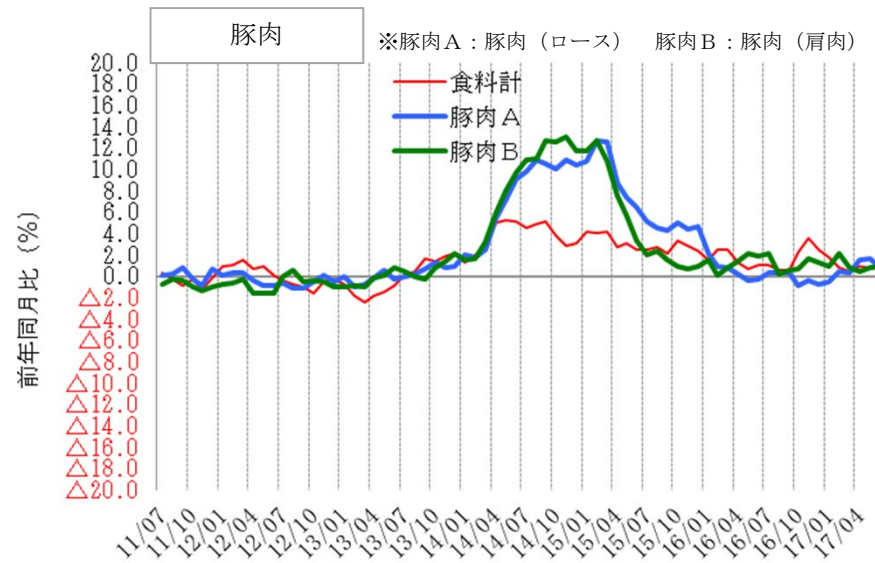
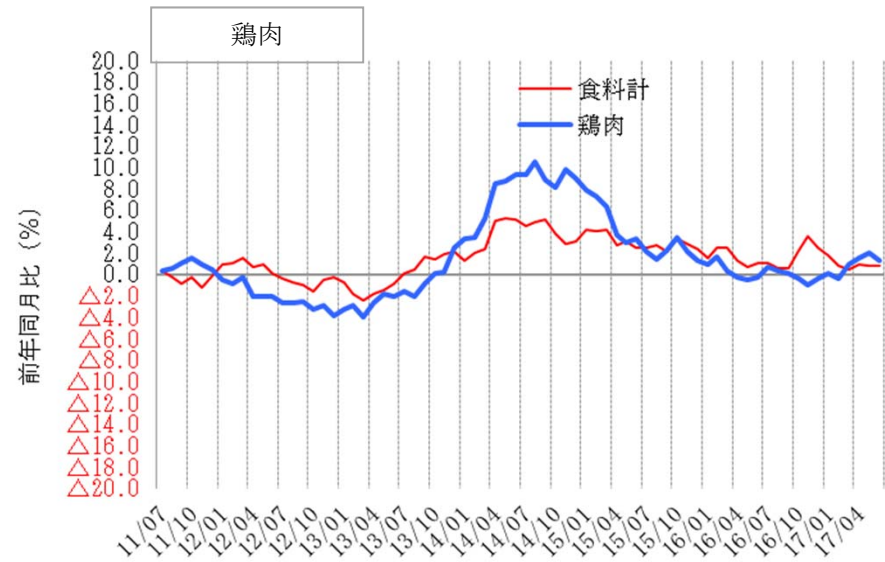
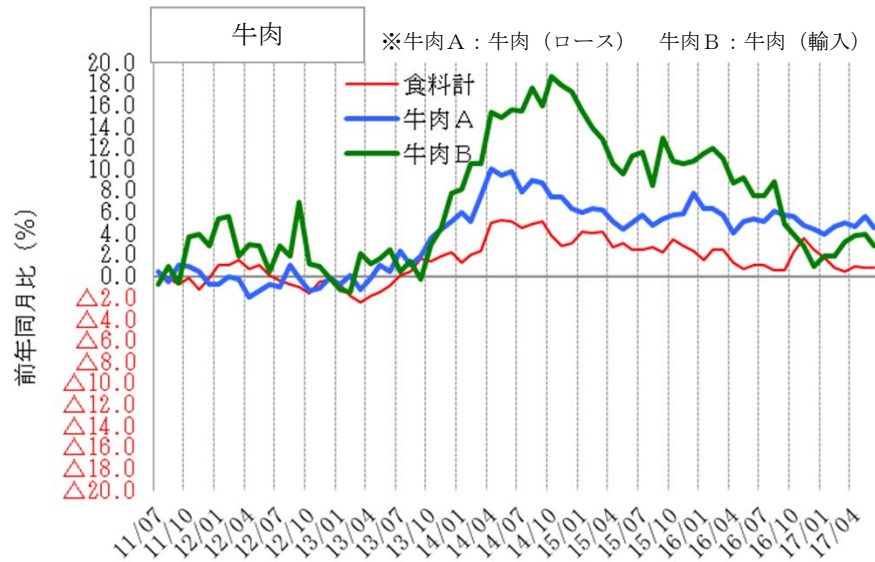
	(増減)
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: ▲ 4.9億円
繰延ヘッジ損益	: ▲ 1.6億円
為替換算調整勘定	: ▲ 7.7億円

資料（外部環境）

海外原料相場

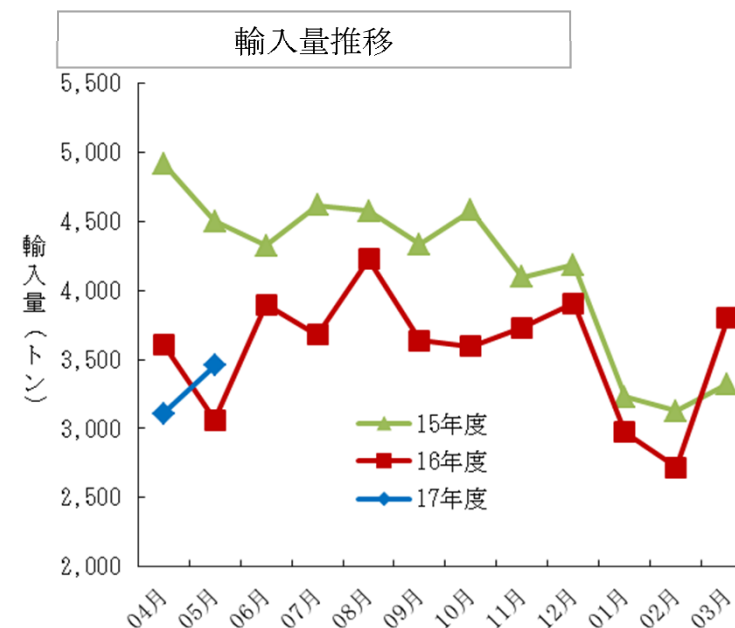
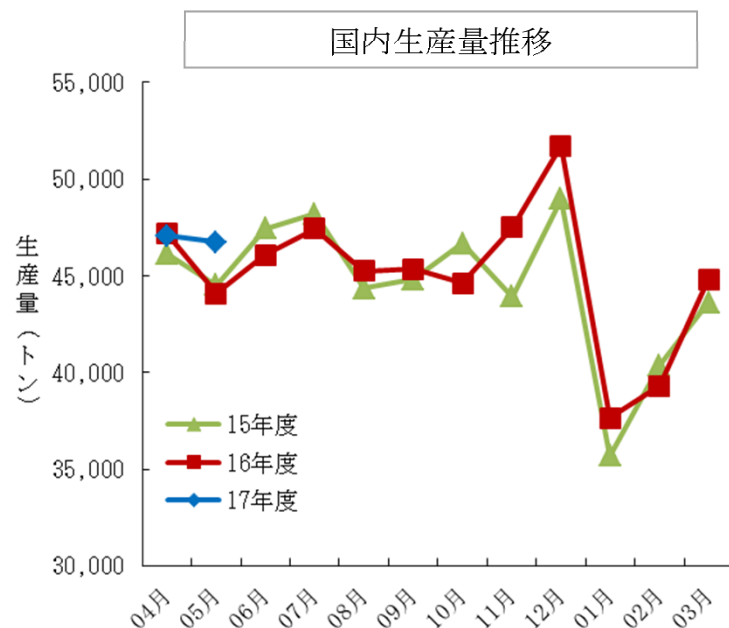


消費者物価指数 (C P I)



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量

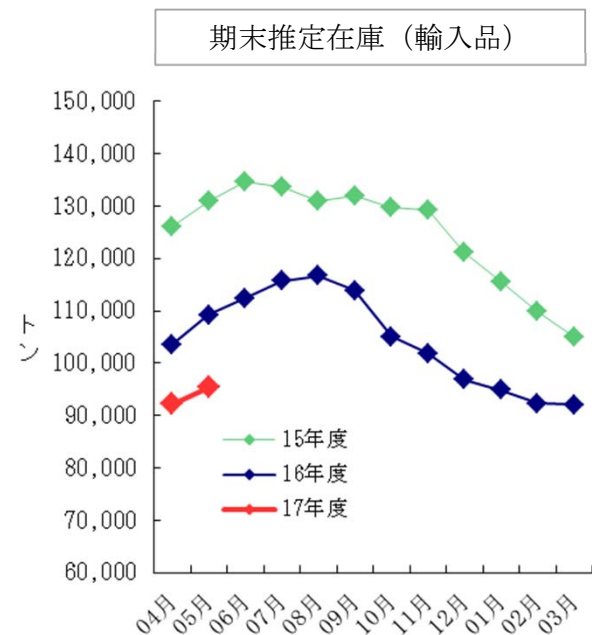
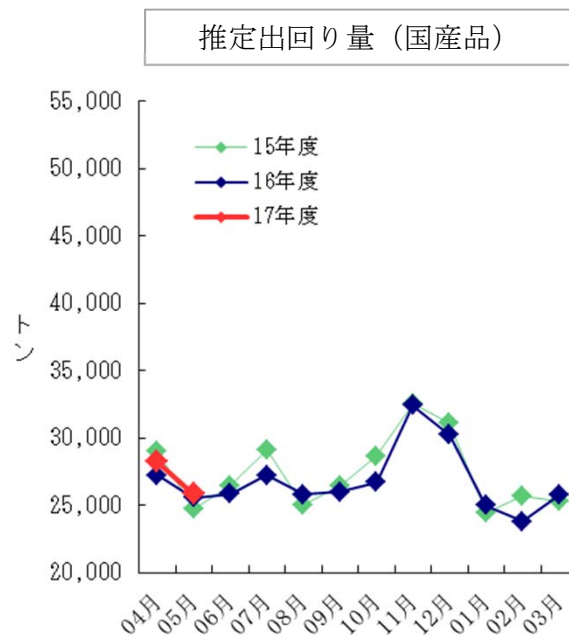
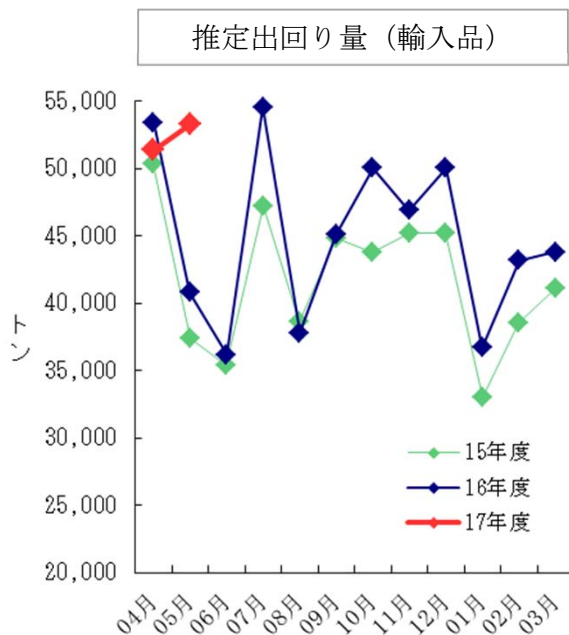


			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	16年度	重量 (増減率)	47,200 2.3%	44,085 -1.0%	46,068 -2.9%	47,429 -1.6%	45,237 2.0%	45,328 1.1%	44,600 -4.4%	47,489 8.1%	51,702 5.6%	37,643 5.4%	39,295 -2.7%	44,828 2.8%	540,902 1.2%
	17年度	重量 (増減率)	47,073 -0.3%	46,729 6.0%											
輸入量	16年度	重量 (増減率)	3,610 -26.6%	3,062 -32.0%	3,896 -9.9%	3,682 -20.2%	4,227 -7.6%	3,638 -16.0%	3,596 -21.5%	3,732 -9.0%	3,907 -6.6%	2,973 -7.9%	2,717 -13.1%	3,800 14.4%	42,841 -14.0%
	17年度	重量 (増減率)	3,107 -13.9%	3,456 12.9%											6,563 -1.6%
合計	16年度	重量 (増減率)	50,809 -0.5%	47,147 -3.8%	49,965 -3.5%	51,111 -3.2%	49,464 1.1%	48,966 -0.4%	48,196 -6.0%	51,221 6.7%	55,609 4.7%	40,616 4.3%	42,012 -3.4%	48,628 3.6%	583,743 -0.1%
	17年度	重量 (増減率)	50,180 -1.2%	50,185 6.4%											100,365 2.5%

単位：トン

資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

食肉部門 牛肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	16年度	80,697	66,351	62,027	81,842	63,597	71,083	76,746	79,307	80,299	61,691	66,957	69,560	860,158
	17年度	79,612	79,100											158,712
-輸入品	16年度	53,449	40,791	36,165	54,587	37,804	45,111	50,042	46,894	50,045	36,692	43,168	43,818	538,565
	17年度	51,362	53,266											104,628
-国産品	16年度	27,248	25,560	25,862	27,255	25,793	25,973	26,704	32,413	30,255	24,999	23,790	25,742	321,594
	17年度	28,250	25,834											54,084
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	16年度	114,486	119,657	122,722	126,832	127,438	124,861	116,319	113,126	107,940	105,235	103,098	102,793	
	17年度	102,782	105,338											
-輸入品	16年度	103,619	109,227	112,445	115,719	116,632	113,821	105,028	101,814	96,849	94,862	92,294	92,020	
	17年度	92,143	95,323											
-国産品	16年度	10,849	10,430	10,277	11,113	10,806	11,040	11,291	11,312	11,091	10,373	10,804	10,773	
	17年度	10,639	10,015											

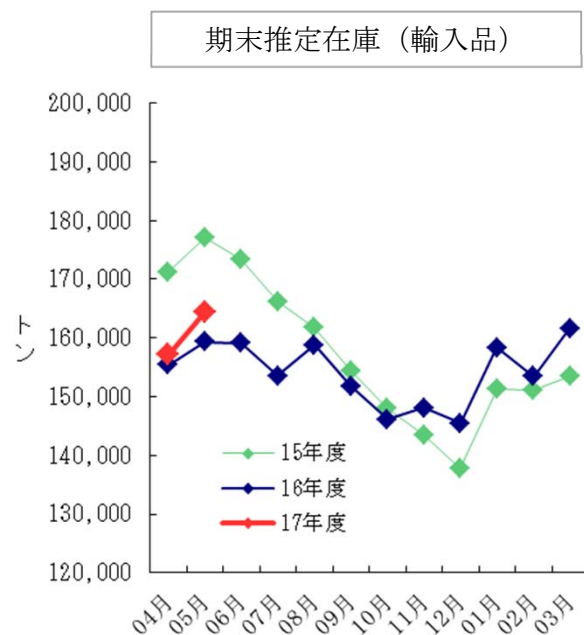
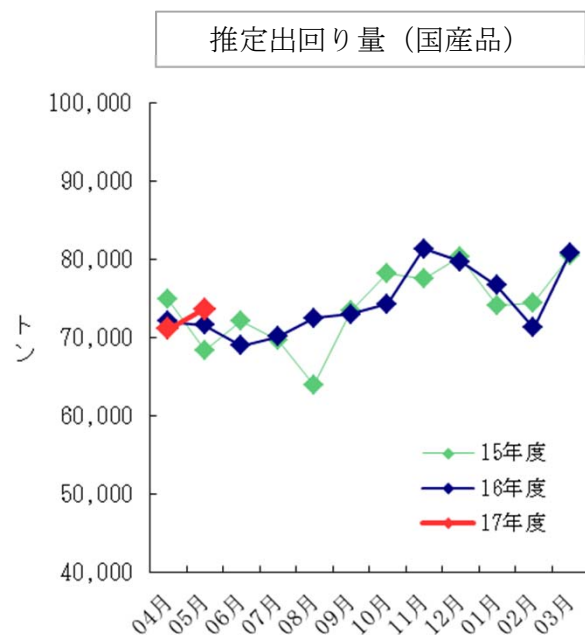
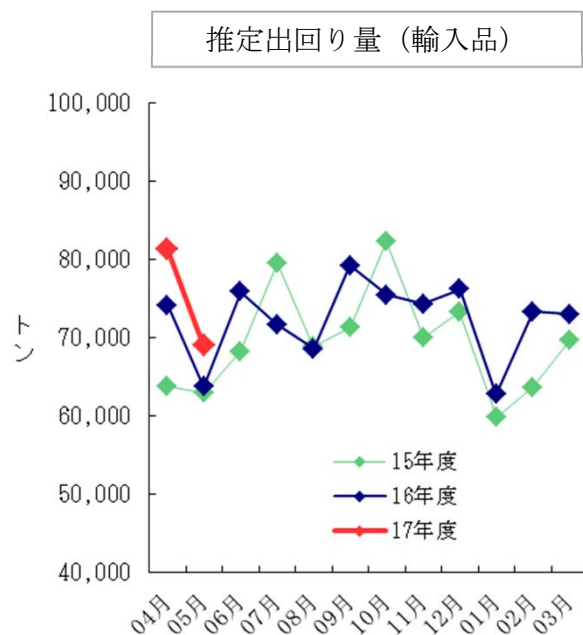
●推定出回り量（4月～5月期間計）
 合計 + 7.9%
 輸入品 + 11.0%
 国産品 + 2.4%
 ●5月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 ▲ 12.7% (95,323t)

資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 豚肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計	
【推定出回り量】		単位：トン													
合計	16年度	146,269	135,390	144,892	141,877	141,197	152,287	149,881	155,741	156,000	139,572	144,741	153,901	1,761,748	
	17年度	152,468	142,678											295,146	
-輸入品	16年度	74,160	63,778	75,873	71,736	68,633	79,259	75,472	74,376	76,207	62,799	73,397	73,075	868,766	
	17年度	81,346	69,019											150,365	
-国産品	16年度	72,109	71,613	69,018	70,141	72,563	73,029	74,376	81,365	79,793	76,722	71,344	80,827	892,900	
	17年度	71,123	73,659											144,782	
【推定期末在庫】		単位：トン													
合計	16年度	173,463	178,272	180,278	172,236	176,312	169,380	163,686	164,236	162,237	175,644	171,104	177,519		
	17年度	174,020	182,202												
-輸入品	16年度	155,373	159,394	159,126	153,531	158,779	151,802	146,126	148,069	145,437	158,359	153,501	161,669		
	17年度	157,155	164,405												
-国産品	16年度	18,090	18,878	21,152	18,705	17,533	17,578	17,560	16,167	16,800	17,285	17,603	15,850		
	17年度	16,865	17,797												

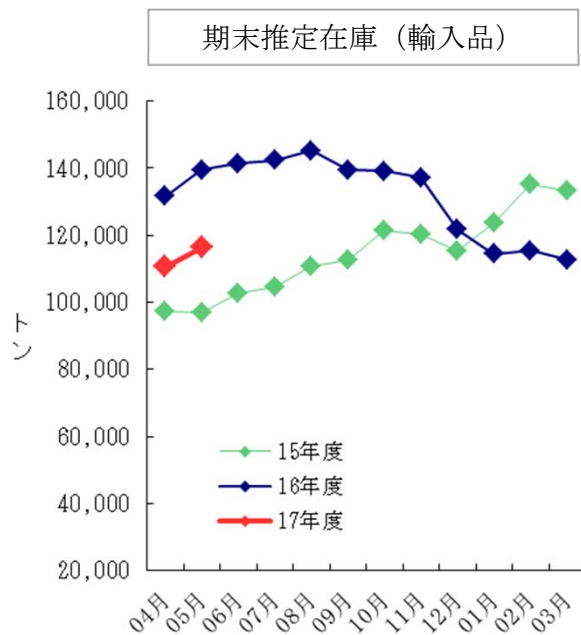
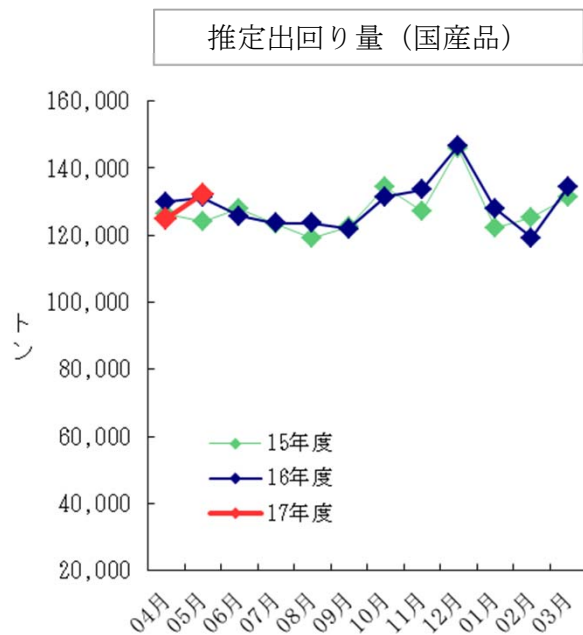
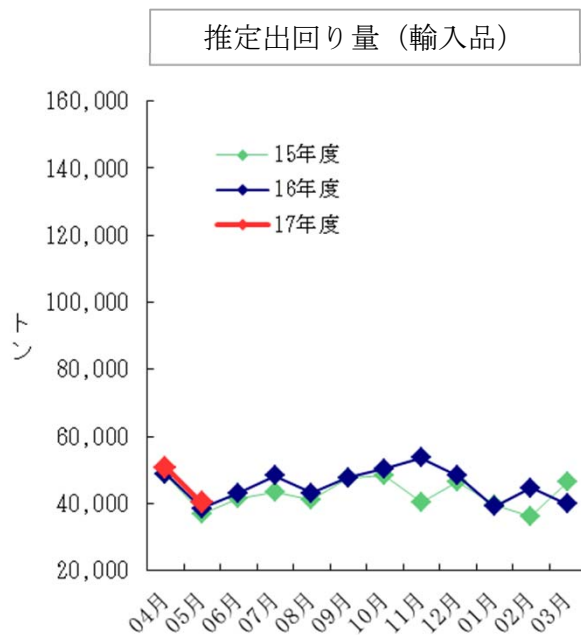
- 推定出回り量（4月～5月期間計）
- 合計 + 4.8%
- 輸入品 + 9.0%
- 国産品 + 0.7%
- 5月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 + 3.1% (164,405t)

資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 鶏肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計	
【推定出回り量】		単位：トン													
合計	16年度	178,708	169,813	169,050	172,051	166,805	169,654	182,000	187,149	195,269	167,219	164,034	174,303	2,096,055	
	17年度	175,771	172,496											348,267	
-輸入品	16年度	48,844	38,597	43,207	48,307	43,095	47,786	50,516	53,599	48,428	39,172	44,796	40,015	546,362	
	17年度	50,806	40,222											91,028	
-国産品	16年度	129,864	131,216	125,843	123,744	123,710	121,868	131,484	133,550	146,841	128,047	119,238	134,288	1,549,693	
	17年度	124,965	132,274											257,239	
【推定期末在庫】		単位：トン													
合計	16年度	156,298	162,872	167,880	167,803	169,453	165,114	164,984	161,771	146,058	137,206	139,307	135,759		
	17年度	135,777	142,376												
-輸入品	16年度	131,594	139,518	141,448	142,403	145,293	139,505	139,078	137,216	121,819	114,386	115,379	112,675		
	17年度	110,576	116,468												
-国産品	16年度	24,704	23,354	26,432	25,400	24,160	25,609	25,906	24,555	24,239	22,820	23,948	23,084		
	17年度	25,201	25,908												

●推定出回り量（4月～5月期間計）
 合計 ▲0.1%
 輸入品 +4.1%
 国産品 ▲1.5%
 ●5月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 ▲16.5%（116,438t）

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。
 注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。